

الحلقة خمسة وعشرين
(تسويق في اقليم الكوردستان)
ASK

• **ضيوف** : شيركو جودت – خبير الاقتصادي.
عباس حمد امين – مدير شركة والاقتصادي.

• **تاريخ التسجيل** : ٣-٨-٢٠٠٦ ستوديو رةسن.

• **مدة الحلقة** : ٤٠ دقيقة .

• **الاخبار الاقتصادية** :

- ارتفاع اصدار النفط الخام في العراق.
- تأكيد على بقاء البطاقة التموينية.
- محاولة لانضمام العراق في منظمة الدولية للتجارة.

س ١ / كيف تقييم التسويق في كوردستان؟

- ليس بمستوى المطلوب.
- لا يوجد اهتمام جدي بهذا الموضوع اهلنت بشكل عام.
- على الاكثر يهتمون بجوانب اخرى في الاقتصاد.

س ٢ / ماهي معوقات امام تسويق في كوردستان؟

- ضعف جهاز كونترول النوعي في الحكومة.
- لا يوجد تخطيط الاقتصادي.
- عدم التنسيق بين الشركات والاعلام والحكومة.
- قلة الخبراء او الكوادر في مجال التسويق.

س ٣ / ممكن تعريف لتسويق الناجح؟

- لا يوجد تعريف الموحد لتسويق الناجح.
- البضاعة التي تخرج من المنشاء الى المستهلك تمر بسلسلة من العملية الاصلاح.
- (بعض نموذج الدولية) (شرح نظرية ٢٥%).

س ٤ / ماهي مقترحاتكم لتطوير التسويق في كوردستان؟

- افتتاح دورة التدريبية لهذا الغرض.
- تنسيق بين الحكومة والشركات والاعلام.
- اهتمام بتوعية التسويق.
- اهتمام بجهاز الانتاجي.
- توفير مؤسسات خاصة بتسويق.

• البث /

<u>ساعة</u>	<u>تاريخ البث</u>	<u>الاذاعة</u>	<u>محافظة</u>
٤,٠٠ مساء	٢٠٠٦/٨/١٨	مئة لبة ندي سي (PUK)	- اربيل
١٠,٠٠ صباحا	٢٠٠٦/٨/١٣	زة حمه ت كيشان	- سلیمانیه
٦,٣٠ مساء	٢٠٠٦/٨/١٦	دنةكي بادينان	- دهوك
١٠,١٥ صباحا	٢٠٠٦/٨/٢٠	زاري كرمانج	- سوران
٤,٠٠ مساء	٢٠٠٦/٨/١٩	دنةكي يه ككرتوو	- كركوك
١٠,٣٠ صباحا	٢٠٠٦/١٠/٢٢	دنةكي نوي	- حلبجة