

(برنامج: السوق والاقتصاد)

مرحلة الثانية

الحلقة الرابع عشرة

(مناقشة حول استراتيجية بوش الجديدة للجانب الاقتصادي)

هذا البرنامج، برنامج ثقافي اقتصادي، يناقش المواضيع المتعلقة بالاقتصاد وتحليل البيئة الاقتصادية، ومن اهداف البرنامج نشر وعي اقتصادي وتنمية الاقتصادية وخدمة في مجال الاقتصاد.

- يوم التسجيل : ٢٥ - 1 - 2007 ستوديو رنسن
- مدة البرنامج : ٤٠ دقيقة
- اعداد : ASK
- تقديم : هدى زكنة - شمال نوري
- اخراج : ماجد عبدالخالق .

*فقرة الاولى :

- الاخبار الاقتصادية:
- ازمة محروقات .
- ارتفاع نسبة هجرة في العراق.

* فقرة الثانية : (مناقشة الموضوع)

- الاعداد وتقديم : شمال نوري - صحفي الاقتصادي
- الضيف : شيركو جودت - خبير اقتصادي

(مناقشة حول استراتيجية بوش الجديدة للجانب الاقتصادي)
(توضيح عن موضوع من قبل مقدم البرنامج)

س/ ماهي استراتيجية بوش الجديدة من الجانب الاقتصادي ؟

- قبل البدء في بحث مسألة الاستراتيجية الامريكية الجديدة ، هنالك عوامل عدة لتغيير بوش لاستراتيجيته :
- ١ . تشمل الاستراتيجية الجديدة جميع مناطق العراق بالتساوي .
- ٢ . تخصيص مبالغ كبيرة في المسائل الامنية .
- ٣ . الاستراتيجية قديمة لم تكن موضوعية .
- ٤ . عدم الاهتمام بالاولويات .

(فاصلة اعلانية للبرنامج)

س / ماهي النقاط المشتركة بين استراتيجية بوش وتقرير بيكر هاملتون ؟

- ان تقرير بيكر- هاملتون ركزت على المسائل السياسية فقط .
- ان استراتيجية بوش اكثر فعالية لانها وضعت من منطلق ان الاقتصاد هو المسند الاساسي لاي استراتيجية .

* فقرة الثالثة :

قاموس الاقتصادي
شرح وتعريف (معارض العولمة)