

(برنامج: السوق والاقتصاد)
مرحلة الثانية

الحلقة الثالث عشرة
(الاعلام الاقتصادي والشفافية)

هذا البرنامج، برنامج ثقافي اقتصادي، يناقش المواضيع المتعلقة بالاقتصاد وتحليل البيئة الاقتصادية، ومن اهداف البرنامج نشر وعي اقتصادي وتنمية اقتصادية وخدمة في مجال الاقتصاد.

- يوم التسجيل : ١٥ - 1 - 2007 ستوديو رةستن
- مدة البرنامج : ٤٠ دقيقة
- اعداد : ASK
- تقديم : هدى زنكنة - شمال نوري
- اخراج : ماجد عبدالخالق .

*فقرة الاولى :

- الاخبار الاقتصادية:
- مشاركة وفد من كوردستان في معرض دولي التجاري في دبي.
- خبر عن حقول النفطية في دهوك .

* فقرة الثانية : (مناقشة الموضوع)

- الاعداد وتقديم : شمال نوري - صحفي الاقتصادي
- الضيف : جنكيز محمد - خبير وصحفي اقتصادي

(الاعلام الاقتصادي والشفافية)

(توضيح عن الاعلام التجاري من قبل مقدم البرنامج)

س/ الاعلام الاقتصادي في تاريخ الصحافة الكوردية حديثة لاتتعدى بعض الصحف من الجرائد والمجلات ، هل نستطيع القول بان هذه بداية في الاعلام الاقتصادي ؟

- بسبب ان كوردستان كانت في الفترة الماضية تحت حكم شمولي لذا لم تكن هنالك اعلام حر وبالتالي لم تتخصص الاعلام على مجالات معينة .

س/ انا مع هذه الفكرة ولكن العقلية الاعلامية تهتم بالمسائل السياسية فقط ، وهنا اسال اذا كان عقلية الاعلام الكردي لم تهتم بالكوادر الاقتصادية ويخصص جزء من الاعلام لهذا المجال

- نحن لانملك مجتمع متطور مبنى على اسس البنية تحتية قوية.
- الاشخاص الذين يصلون الى السلطة ليس لديهم ثقافة اقتصادية.

(فاصلة اعلانية للبرنامج)

س/ حينما يريد اي قناة اعلامي تخصيص فترة للاقتصاد تواجه مشكلتين :

- ١- عدم وجود كوادر اعلامية اقتصادية .
- ٢- وعدم وجود الشفافية وصعوبة الحصول على معلومات لكي ينقلها الى المواطنين .

- هنالك مركزية في الحكم على جميع مجالات في المجتمع .
- لم تتمكن الاعلام الكوردي ان يتدخل في هذا المجال لكي يوضح للمواطنين نقاط الضعف والقوة في مجال الاقتصاد.
- يجب ان تتاح المجال للاعلام للاطلاع على عمل الوزارات.
- الاعلام في كوردستان هو احادي الجانب حيث تسلط الضوء على الايجابيات فقط وتهمل الجوانب السلبية .
- عدم استعداد المواطن الكوردي للاطلاع على الصحف والمجلات لمتابعة الاحداث الاقتصادية ولكنه يتابع المذيع والتلفزيون للمسائل الاقتصادية ان امكن .
- يجب ان تكون للصحافة اراء ومقترحات للمسائل الاقتصادية تعطى للحكومة .

س / بسبب السلبيات الذي اشرت اليها لانستطيع نقل رغبات وطموح ومشاكل المواطن الى السلطة وبذلك تتكون فجوة امام المواطن والسلطة ؟

- هذه الفجوة موجودة في جميع المجالات الاخرى .
- اذا لم تكن هنالك شفافية فانه لن يكون هنالك اطلاق واضح عن مجريات الامور في الوزارات .

س / هل يشترط ان يكون الاعلامى الاقتصادى حامل لشهادة فى الاقتصاد او بامكان الاعلاميين جميعهم ان يعملوا فى هذا المجال ؟
ج / يجب ان يكون الاعلامى متخصص فى المجال الاقتصادى .

س / ماهى مقترحاتك ؟

- لحد الان لم نتمكن من اثاره قضايا اقتصادية مالم تكن هناك اقتصاد منظم فى كوردستان.
- البحث عن الاسباب والعلاج لها.

* فقرة الثالثة : قاموس الاقتصادى
شرح وتعريف (نظام الاقتصادى)