

# ASK

## الاقتصاد والسوق الحر

### البرنامج سادس العشر

#### ( دور الصحافة في التنمية الاقتصادية )

\*الضيوف: هاشم زيباري- طالب ماجستير في الاقتصاد.

شمال نوري – صحفي اقتصادي.

\*تاريخ التسجيل: ٨-٦-٢٠٠٦ استوديو (رسةن) اربيل.

\*مدة البرنامج: ٤٥ دقيقة

#### اراء بعض المهتمين :

- الاعلام له دور في التطوير الاقتصادي اذا ما تم الاهتمام بهذا الجانب.
- ممكن نشر التوعية الاقتصادية عن طريق الاعلام .
- التطور الاقتصادي عن طريق الاعلانات الاعلامية.
- لا يوجد كادر الاعلامي الاقتصادي.
- الشركات والقطاع الخاص لم يهتموا بالاعلام الاقتصادي.
- عدم وجود القنوات الاذاعية الاقتصادية خاصة.
- عدم اهتمام بثقافة الاقتصادية.

س/ كيف نستطيع ان نقارن بين دور الاعلام في تطوير الاقتصاد قبل سنة (٢٠٠٣) وبعدها؟

- قبل حرب العراق، لم يكن هناك اهتمام الاعلام بالاقتصاد واهملوا هذا الجانب.
- بشكل عام، المجتمع كان مشغول بالقضية الوطنية والسياسية.
- عدم وجود صلة الاقتصاد العراقي بالاقتصاد الدولي.
- عدم وجود القنوات الفضائية.
- بعد سنة (٢٠٠٣) الوضع احسن تقريبا، بوجود بعض المجالات الاقتصادية وبعض البرامج الاقتصادي.
- وجود القنوات الفضائية، بعد سنة (٢٠٠٣) وهذا تآثر على مفاهيم الاقتصاد.

س/ هل الاعلام الحر ضرورة للتغيير الاقتصادي والاجتماعي؟

- يوجد المجالات والجراند الاقتصادية ولكن بشكل مؤقت.
- قلة القدرة القنوات الاذاعية الحرة.
- الصحفيين الاقتصاديين بسبب قلة الرواتبهم لن يخصصوا كل طاقتهم للاعلام الاقتصادي.
- قلة التوعية الاقتصادية.
- قلة خبرة الصحفيين الاقتصاديين.

س / لماذا لا يوجد تطور في مجال الاعلام الاقتصادي، برغم التطور التكنولوجي؟

- عدم وجود المصدر الاعلامي الاقتصادي.
- عدم وجود وكالة الاقتصادية.
- تقييد الصحفي الاقتصادي.
- عدم وجود التكنولوجيا المتطورة.
- عدم اهتمام او التشجيع بصحفي الاقتصادي.

● البث /

ساعة	تاريخ البث	الاذاعة	محافظة
٤,٠٠ مساء	٢٠٠٦/٦/١٦	مئة لبة ندي سي (PUK)	- اربيل
١٠,٠٠ صباحا	٢٠٠٦/٦/١١	زة حمات كيشان	- سلیمانية
٦,٣٠ مساء	٢٠٠٦/٦/١٤	دة نكي بادينان	- دهوك
١٠,١٥ صباحا	٢٠٠٦/٦/١٨	زاري كرمانج	- سوران
٤,٠٠ مساء	٢٠٠٦/٦/١٧	دة نكي ية ككرتوو	- كركوك
١٠,٣٠ صباحا	٢٠٠٦/٨/٢٠	دة نكي نوى	- حلبجة